



Landing Page: Guida Completa

Checklist di Verifica

Grazie!

Ciao e grazie per aver scaricato questa **checklist**.

Se sei arrivato al fine del nostro lunghissimo post sulle landing page è probabile che avrai le idee un po' confuse, perché sono molti gli aspetti da considerare.

Ma è arrivato il momento di **mettere in pratica tutto quello che hai imparato**.

In questa checklist troverai i punti fondamentali che riassumono le caratteristiche che dovrà rispettare la tua landing page.

Quando li avrai spuntati tutti, potrai dire di aver costruito una **landing page perfetta**.

Buona verifica e buon lavoro!

1. Progettazione

- Ho risposto alla domanda: cosa voglio che faccia il mio utente?
- Ho scelto il mio target di utenti e gli sto offrendo una cosa sola.
- Ho preso nota delle landing dei siti concorrenti e ho individuato cosa inserire nella mia
- Ho disegnato la mia landing page su un foglio di carta, provando diverse varianti.
- Ho prodotto (e controllato) i miei testi e ho trovato le immagini che mi servono

2. Realizzazione

- Ho controllato se il menu mi serve veramente, e nel caso l'ho disabilitato
- Ho inserito un titolo grande visibile, e ben contrastato, con le Prime Lettere in Maiuscolo
- Ho inserito la lista dei benefici e ho controllato che sia vicina al titolo nella zona above the fold
- Ho inserito i testimonial o mi sto adoperando per chiedere recensioni ai miei clienti
- Ho inserito i loghi dei marchi che utilizzo o altri elementi (se serve)
- Ho inserito una CTA convincente e l'ho richiamata anche nella parte superiore
- Ho scritto testi essenziali e ho verificato che il percorso che porta alla CTA sia fluido e coerente

2. Realizzazione

- Ho verificato che la mia landing page sia perfettamente responsive
- Ho creato moduli di contatto semplici con pochi campi da riempire
- Ho inserito il box con la mia biografia

3. Ultime verifiche

- I colori che ho scelto rappresentano bene il mio target e il prodotto/servizio che offro?
- Ho valutato la possibilità di integrare la mia landing page con un video?
- Ho inserito la possibilità di condivisione sui social network?
- Ho utilizzato leve di marketing come la garanzia o le offerte limitate?
- Vale la pena di inserire una last call? Se sì, ho deciso che tipo di bonus regalare?



Tutto verificato?

Ottimo lavoro!

Ora, non ti resta che passare alla fase successiva:

Posizionamento della landing page e
Raccolta Dati per iniziare a fare dei test.

Se ti occorre una mano, affidati al nostro

PACCHETTO SEO / MOTORI DI RICERCA

 **webipedia.it**